



## *Les médias sociaux dans la gestion des risques et des crises*

### *Faire de cette faiblesse apparente, une force !*

*Internet et la révolution technologique qui en découle ont profondément bousculé les codes jusqu'à provoquer un changement de paradigmes. Les médias sociaux sont devenus incontournables dans le paysage médiatique. Ils ont placé le citoyen dans une position beaucoup plus centrale et lui ont permis d'interagir avec les institutions. Derrière ce bouleversement culturel, ce sont à de réels enjeux auxquels nous devons faire face...*

*Le Cypres vous propose de venir échanger avec un expert en médias sociaux dans la gestion de l'urgence (MSGU) et de gestion de crise 2.0 de la société ATRISC, le :*

***Jeudi 19 mai 2016 à 9h30***

***Centre de ressources, 2<sup>ème</sup> étage du Bâtiment Poincaré***

***Technopôle de l'Arbois - Aix-en-Provence***

Intervention assurée par :

**Gilles Martin,**  
Social Media Manager et gestion de crise 2.0  
Société ATRISC  
<http://www.atrisc.com/>

***Attention, nombre de places limité ! N'oubliez pas de vous inscrire !***

Courriel : [documentation@cypres.org](mailto:documentation@cypres.org) ou Tél. 04 42 52 58 89

**Aline Dang**  
Chargée d'information  
Centre d'information pour la prévention des risques majeurs (Cypres)  
[www.cypres.org](http://www.cypres.org)