

CONTROLE DE GESTION : Quels outils pour quels besoins au service du contrôle de gestion

Objectifs :

La solution de la crise exige une radicale volte-face : ce n'est qu'en renversant la structure profonde qui règle le rapport de l'homme à l'outil que nous pourrons nous donner des outils justes. L'outil juste répond à trois exigences:

- il est générateur d'efficacité sans dégrader l'autonomie personnelle,
- il ne suscite ni esclaves ni maîtres,
- il élargit le rayon d'action personnel.

"L'homme a besoin d'un outil avec lequel travailler, non d'un outillage qui travaille à sa place. Il a besoin d'une technologie qui tire le meilleur parti des énergies et imaginations personnelles, non d'une technologie qui l'asservisse et le programme. "

Le bon outil au bon endroit pour le bon problème tel est l'objectif de cette fiche pratique.

Nous sommes souvent confrontés lors de réunions à la profusion des idées, la difficulté de leur ordonnancement, la synthèse indispensable qui doit en résulter : voies d'impasse et voies de progrès à l'appui.

Il est donc proposé sous forme de tableau de répondre à la question « Quels outils pour quels besoins ? » et ce pour les cas de figures rencontrés au quotidien en vue de satisfaire à la problématique rencontrée.

Ce constat d'outils présents (méthodes voire logiciels) place une fois encore le conseiller en gestion en veilleur-éveilleur au service de sa direction. La maîtrise de quelques outils majeurs conduit ainsi à développer auprès des cadres, la culture de gestion au sein de l'établissement.

Cibles :

- Conseillers en gestion
- Responsables administratifs et financiers
- Equipes dirigeantes des SDIS

Références :

Mise à jour : 26 mai 2010

Contenu :

Les items ci-dessous, en première approche, renvoient à l'usage d'un moteur de recherches pour conduire l'utilisateur vers un descriptif de la méthode énoncée.

TABLEAU DES METHODES ET OUTILS :

	Besoins	Méthodes, outils voire logiciels	Pour...
--	---------	----------------------------------	---------

1	Documentation & Recherche	Penser sa stratégie de recherche	Rechercher des informations
		Les annuaires	
		Les moteurs et méta-moteurs de recherche	
		Penser sa stratégie de veille	Veiller des thématiques et des sites
		Les listes de diffusion	
		Les outils de surveillance	
		Knowledge management	
2	Créativité	Le brainstorming	Produire des idées
		Conduite du changement	
		Le CIRCEPT	
		Les 5 pourquoi	Traiter des idées
		Le CIRCEPT	
		Métablan	
		La matrice de découverte	
		La carte conceptuelle	Lever des freins
		L'analyse sémantique	
		La technique du groupe nominal	
3	Contexte	La grille MOFF	Analyser pour anticiper
		Le diagramme Causes / Effets	
		Le benchmarking	
		Analyse de la valeur	
		Approche systémique	
		Démarche d'organisation	
		Les cercles de qualité	
		Méthode AROC	
		Optimisation	
		La méthode de résolution de problèmes	Analyser pour résoudre
La méthode de raisonnement ODSA			
4	Projet et processus	Arborescence gestion de projet	Projet
		Démarche en 5 phases	
		Démarche de jalonnement	
		Démarche de cycle en V	
		Démarche de découpage en tâches	
		Démarche de découpage en activités WBS	
		Démarche par motif de conception	

		Normes ISO 9001	Processus
		Méthode UML	
		CAF	
		EFQM	
		Approche RADAR	
5	Anticipation	L'analyse structurelle	Analyser l'environnement
		Les arbres de compétences	
		MACTOR	
		DELPHI	
		Conduite du changement	Anticiper les risques
		La grille des enjeux	
		La technique du risque	
		MORPHOL	Elaborer des scénarios
6	Aide décisionnelle	La matrice d'Eisenhower	Hiérarchiser les idées
		Le diagramme de Pareto	
		Les arbres d'objectifs	
		Le diagramme d'affinités	
		La méthode Philips 6.6	
		La matrice de compatibilité	Choisir les bonnes solutions
		Le vote pondéré	
		Le tableau multicritères	
		Méthodes Electre	
7	Planification	Le diagramme de GANTT	Identifier les étapes
		Le diagramme de PERT	Organiser le projet
		La méthode QQCQCCP	
		La méthode MOSI	
		Le cahier des charges fonctionnel	
8	Animation, Communication	Préparer la réunion	Maîtriser les phases de la réunion
		Ouvrir la réunion	
		Maîtriser le déroulement de la réunion	
	Animation, Communication	Clore la réunion	
		Les rôles et attitudes de l'animateur	
		Les outils de l'animateur	
		Gérer les principaux problèmes	
		La parole est d'or	
		La technique du voisinage	
		Coaching	
		Communication	
9	Evaluation,	Balanced Scorecard	Afficher, analyser,

évolution	Suite logicielle CPM Cognos	mesurer, évaluer, corriger
	Suite Devoteam	
	Gimsi	
	navigateur Skandia	
	Total Performance Scorecard	
	The Performance Prism	
	The Hr Scorecard : Linking People, Strategy, and Performance	
	Méthode ABC	

Rédacteur de la fiche : Christian FABRE – SDIS 77

Courriel : fabre.christian@sdis77.fr

Bibliographie :

¹ Ivan Illich, *la Convivialité, Le Seuil* (collection « Points »)

Webgraphie :

[Guide méthodologique du travail en commun - Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires](#)